

EXECUTIVE MASTÈRE BAC+5

INGÉNIERIE D'AFFAIRES

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE RECONNUE PAR L'ÉTAT DE NIVEAU 7 (BAC+5)

JO du 04/04/2019, sous l'intitulé « Manager de Projets », délivré par Formatives

DE L'INITIATION DU CONTACT À
LA PRODUCTION DE SOLUTIONS
MARKETING, IL MÈNE À BIEN
L'ENSEMBLE DU PROJET.



7^{ème} Master
Spécialisé
de France
selon les Étudiants
classement 2020

«Suivi, livraison, qualité, délais,
l'Ingénieur d'Affaires est
à la fois un maître d'œuvre
et l'ambassadeur
de son entreprise.»



PUBLIC :

- Titulaires d'un diplôme bac +3 ou certification professionnelle de niveau 6.
- VAE possible dès 3 ans d'expérience.

STATUT :

- Contrat : Salariat, Apprentissage ou Professionnalisation. Frais de scolarité pris en charge par l'entreprise d'accueil.
- Étudiant : avec 4 mois de stage minimum. Frais de scolarité à votre charge.
- Validation des Acquis de l'Expérience. (VAE)

DÉBOUCHÉS :

Banque, assurance, immobilier, telecoms, sociétés de services.
Salaires de 35 K€ (débutant) à plus de 100K€ (confirmé).

OBJECTIFS :

- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies commerciales destinées à des clients de haut niveau.
- Maîtriser le cycle complet de la vente (de la prospection à la fidélisation) dans tous les secteurs d'activité.
- Conduire des projets stratégiques (négoce élaborée, animation de l'équipe de ventes).

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES :

- Stratégie industrielle, commerciale et marketing
- Analyse financière
- Intelligence de la négociation
- Management et développement RH
- Anglais (business language)

INSERTION ET RÉUSSITE :

- Promotion 2018 : 82% (DMOE C3 Institute)

PROGRAMME

U.E 1 :

GESTION D'ENTREPRISES

- Gestion financière
- Contrôle de Gestion
- Financement et business plan.

U.E 2 :

MARKETING

- Analyse comportementale du consommateur
- Marchés et acteurs
- Marketing Digital
- Mix Marketing
- Stratégies de partenariat
- Marketing stratégique et opérationnel
- Marketing crosscanal
- Marketing sensoriel
- E-marketing

U.E 3 :

MANAGEMENT & RH

- Fondamentaux, droit social
- Management services, équipes et diversité
- Communication, conduite de réunion.
- Management interculturel
- Gestion des conflits
- Conduite du changement
- Évaluation des collaborateurs

U.E 4 :

COMMUNICATION

- Planning stratégique
- Communication événementielle
- Relations publiques, Presse, Lobbying
- Communication de crise
- Communication d'influence
- Communication digitale et e-réputation

U.E 5 :

STRATÉGIES D'ENTREPRISES

- Politique et diagnostique stratégique
- Stratégies de communication
- Stratégies marketing
- Management de l'information.
- Culture d'entreprise

U.E SPÉCIALITÉ INGÉNIERIE D'AFFAIRES ET ENTREPRENEURIAT

- Développement des affaires
- Campagnes marketing
- Marketing de l'innovation
- Négociation et développement commercial
- Fondamentaux du commerce international
- Pilotage des actions commerciales
- Business intelligence
- Droit des affaires

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, VOUS ÊTES UN INGÉNIEUR D'AFFAIRES
OPÉRATIONNEL, AUTONOME, APTE À PRENDRE EN MAIN UN PORTEFEUILLE
DE PROSPECTS **EXIGEANTS** ET D'ATTEINDRE DES **OBJECTIFS AMBITIEUX.**

RENTRÉE :

Octobre

RYTHME :

2 jours en cours /
3 jours en entreprise

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS :

Paris : [01 88 11 00 11](tel:0188110011)
contact@skale-france.com

DURÉE :

24 mois, 980 heures

Orléans : [02 38 42 76 67](tel:0238427667)
orleans@skale-france.com

CONDITIONS D'ADMISSION :

Sur dossiers, tests écrits et entretien de motivation.

VALIDATION :

Contrôle continu avec mémoire et soutenance.

Manager de projets
Code NSF 312-341. Certification professionnelle de niveau 7. Enregistrée au RNCP,
publié au J.O du 4 janvier 2019, délivré par Formatives - Certification accessible
via le dispositif VAE

