

# EXÉCUTIVE MASTÈRE BAC+5

## Manager de la Stratégie Marketing

Certification professionnelle « Manager de la stratégie marketing » enregistrée pour 3 ans au RNCP ([fiche RNCP 38586](#)) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de la commission de la certification professionnelle du 09/02/2024, au niveau de qualification 7, avec le code NSF 312 sous l'intitulé « Manager de la stratégie marketing » avec effet jusqu'au 09/02/2027, délivré par TALIS, l'organisme certificateur. Cette certification professionnelle est constituée de 4 blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.

Le manager de la stratégie marketing (**MSM**) conçoit, met en œuvre, pilote et évalue la stratégie marketing omnicanale de l'entreprise. Il fédère son équipe autour des enjeux stratégiques de l'entreprise, imagine le déploiement opérationnel de la stratégie élaborée, accompagne et soutient ses collaborateurs dans la réalisation des objectifs qui leur sont fixés.

 **500**  
entreprises  
partenaires

 **100%**  
des cours dispensés par  
des professionnels

 **83%**  
de taux d'insertion global à 6 mois  
en 2021\*

### COMPÉTENCES MÉTIERS DÉVELOPPÉES :

- Elaborer la stratégie marketing
- Concevoir un système de veille et d'analyse de l'environnement
- Mobilisation et accompagnement d'une équipe
- Préparation d'un plan d'actions marketing
- Pilotage et maintien de la performance d'une équipe


### PERSPECTIVES OU DÉBOUCHÉS :

- Directeur Marketing
- Consultant Marketing  
Traffic Manager
- Chef.fe de projet


### ► PUBLIC :


- Titulaire d'un Bac+3 avec dominante marketing ou certification professionnelle de niveau 6 ou au moins 1 an d'expérience professionnelle
- VAE possible à partir d'une année d'expérience

 **RENTRÉE :**  
Octobre

 **DURÉE :**  
24 mois, 1022 heures

 **STATUT :**  
Salarial, Apprentissage ou Professionnalisation.  
Étudiant : avec 4 mois de stage minimum.  
VAE (par bloc de compétences)

 **ADMISSION :**  
sur dossier, tests et entretien de motivation et de positionnement

 **ÉVALUATION :**  
contrôle continu avec rapport activité et soutenance

### NOS PARTENAIRES :



### NOTRE ENGAGEMENT

Soutenir l'entrepreneuriat et l'employabilité des talents en développant leurs compétences techniques et relationnelles pour qu'ils s'inscrivent dans la durée.

# PROGRAMME

## ► BLOC 1 : ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE (RNCP38586BC01)

- Concevoir un système de veille
- Analyser les données de l'environnement de l'entreprise, en identifiant les différentes tendances des marchés
- Concevoir une stratégie globale
- Créer des supports de présentation formalisés

## ► BLOC 4 : MANAGER UNE ÉQUIPE MARKETING (RNCP38586BC04)

- Coordonner les process de la fonction marketing en lien avec les autres services
- Evaluer le travail des collaborateurs
- Accompagner une équipe marketing au quotidien
- Savoir valoriser la performance individuelle

## ► BLOC 2 : CONCEVOIR UN PLAN D' ACTIONS MARKETING (RNCP38586BC02)

- Evaluer les risques et les facteurs clés de succès
- Respecter les budgets et objectifs alloués
- Savoir identifier les besoins et les ressources financières et humaines
- Piloter des outils de gestion marketing et création d'un système de suivi

## ► BLOC 3 : PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNICANALE (RNCP38586BC03)

- Piloter un système d'objectifs et de conduite de projets
- Coordonner la qualification d'une base de données clients / prospects
- Piloter des actions marketing omnicanales en s'alignant à la stratégie définie
- Développer un plan d'action merchandising en valorisant les produits et services

À l'issue de cette formation, vous êtes prêt(e)s à postuler à des offres de cadres de la fonction marketing, de responsable marketing ou de chef.fe de projets.

**COÛT DE LA FORMATION : 7 589 € /an**

*(Salarié, en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, votre formation est prise en charge par l'OPCO de votre branche professionnelle à confirmer selon votre statut )*

**COÛT DE LA FORMATION EN INITIAL : 7 000€ /an**

PLUS D'INFOS



**SKALE : la culture des talents**

► DEVEZ L'ACTEUR DE VOTRE APPRENTISSAGE, REJOIGNEZ SKALE DÈS LA RENTRÉE PROCHAINE !

Antony

☎ 01 88 11 00 11

✉ contact@skale-france.com

Orléans

☎ 02 38 42 76 67

✉ orleans@skale-france.com



Après une expérience de 20 ans dans les achats, je souhaitais donner un nouveau tournant à ma carrière. Grâce à la bienveillance des équipes, j'ai validé mes blocs de compétence et aujourd'hui, j'exerce un métier stimulant qui me passionne !

**Myriam BENAMOU**  
Promotion 2022

Chef de secteur dans l'alimentaire  
Exécutive mastère Ingénierie  
d'affaires réalisé en VAE

TOUTE NOTRE ACTUALITÉ SUR :

