

EXÉCUTIVE MASTÈRE BAC+5

Manager de la stratégie marketing

Le manager de la stratégie marketing (**MSM**) conçoit, met en œuvre, pilote et évalue la stratégie marketing omnicanale de l'entreprise. Il fédère son équipe autour des enjeux stratégiques de l'entreprise, imagine le déploiement opérationnel de la stratégie élaborée, accompagne et soutient ses collaborateurs dans la réalisation des objectifs qui leur sont fixés.

COMPÉTENCES MÉTIERS DÉVELOPPÉES :

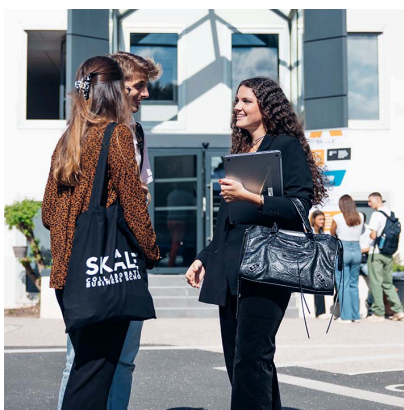
- Elaborer la stratégie marketing
- Concevoir un système de veille et d'analyse de l'environnement
- Mobilisation et accompagnement d'une équipe
- Préparation d'un plan d'actions marketing
- Pilotage et maintien de la performance d'une équipe

PERSPECTIVES ET DÉBOUCHÉS :

- Directeur Marketing
- Consultant Marketing
- Traffic Manager
- Chef.fe de projet

PUBLIC :

- Titulaire d'un Bac+3
- Ou niveau 6 ou au moins 1 an d'expérience professionnelle



NOS PARTENAIRES :



500

entreprises partenaires



100%

des cours dispensés par des professionnels



RENTRÉE :

octobre



RYTHME :

3 semaines en entreprise
1 semaine à l'école

DURÉE :

24 mois, 1022 heures



STATUT :

contrat d'apprentissage ou
professionnalisation.



ADMISSION :

sur dossier, tests et entretien
de motivation et de
positionnement



ÉVALUATION :

contrôle continu avec rapport
activité et soutenance

NOTRE ENGAGEMENT

Soutenir l'entrepreneuriat et l'employabilité
des talents en développant leurs compétences
techniques et relationnelles pour qu'ils
s'inscrivent dans la durée.

PROGRAMME

BLOC 1 : ELABORER LA STRATEGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE (RNCP38586BC01)

- Concevoir un système de veille
- Analyser les données de l'environnement de l'entreprise, en identifiant les différentes tendances des marchés
- Concevoir une stratégie globale
- Créer des supports de présentation formalisés

BLOC 2 : CONCEVOIR UN PLAN D'ACTIONS MARKETING (RNCP38586BC02)

- Evaluer les risques et les facteurs clés de succès
- Respecter les budgets et objectifs alloués
- Savoir identifier les besoins et les ressources financières et humaines
- Piloter des outils de gestion marketing et création d'un système de suivi

BLOC 3 : PILOTER LA STRATEGIE MARKETING OMNISCANALE (RNCP38586BC03)

- Piloter un système d'objectifs et de conduite de projets
- Coordonner la qualification d'une base de données clients / prospects
- Piloter des actions marketing omniscanales en s'alignant à la stratégie définie
- Développer un plan d'action merchandising en valorisant les produits et services

BLOC 4 : MANAGER UNE ÉQUIPE MARKETING (RNCP38586BC04)

- Coordonner les process de la fonction marketing en lien avec les autres services
- Evaluer le travail des collaborateurs
- Accompagner une équipe marketing au quotidien
- Savoir valoriser la performance individuelle

SKALE : la culture des talents

COLLABORATIVE BUSINESS SCHOOL

DEVENEZ L'ACTEUR DE VOTRE APPRENTISSAGE,
REJOIGNEZ SKALE DÈS LA RENTRÉE PROCHAINE !

NOS CENTRES DE FORMATION :

CAMPUS ORLEANS

02 38 42 76 67

7 Rue Jean-Baptiste Corot, 45100 Orléans
admissibles@skale-france.com

COÛT DE LA FORMATION : 10 000€ /an

(Salarié, en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, votre formation est prise en charge par l'OPCO de votre branche professionnelle à confirmer selon votre statut)

COÛT DE LA FORMATION EN INITIAL : 7 500€ /an

Certification professionnelle « Manager de la stratégie marketing » enregistrée pour 3 ans au RNCP (fiche RNCP38586) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de la commission de la certification professionnelle du 09/02/2024, au niveau de qualification 7, avec le code NSF 312 sous l'intitulé « Manager de la stratégie marketing » avec effet jusqu'au 09/02/2027, délivré par TALIS, l'organisme certificateur. Cette certification professionnelle est constituée de 4 blocs de compétences.



Inscription ici

SKALE HANDICAP

handicap@skale-france.com

