

**BAC+3**

## CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING ET COMMUNICATION

Certification professionnelle « Chargé de Développement Marketing et Communication » enregistrée pour 3 ans au (fiche **RNCP41963**) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de la commission de la certification professionnelle du 27/02/2026, au niveau de qualification 6 (EU), avec les codes **NSF 312 et 320** sous l'intitulé « Chargé de développement marketing et communication » avec effet jusqu'au 27-02-2029, délivré par **IMPARARE**, l'organisme certificateur. Cette certification professionnelle est constituée de 3 blocs de compétences.

Le cursus, d'une durée d'un an, permet de former les étudiants au métier de Chargé de développement marketing et communication. Ce métier se retrouve dans tous les types d'organisations, dès lors qu'il existe un besoin de promotion de l'offre, de visibilité institutionnelle, de conquête ou de fidélisation client, que ce soit dans le secteur marchand, public ou associatif. Il est présent dans les TPE, PME, ETI comme dans les grands groupes, au sein de secteurs variés : industrie, commerce, culture, sport, tourisme, banque, santé, collectivités territoriales ou start-ups digitales..

### COMPÉTENCES MÉTIERS DÉVELOPPÉES :

- Orientation de la stratégie de marketing et communication
- Conception du plan d'actions
- Suivi de la performance
- Intégrer des solutions d'automatisation marketing centrée sur l'utilisateur
- Coordination de l'équipe

### PERSPECTIVES ET DÉBOUCHÉS :

- Chargé de projet marketing
- Chargé de communication digitale/externe/on line
- Chargé de communication web
- Chef de projet marketing communication
- Responsable marketing communication

### PUBLIC :

- Titulaire d'un diplôme Niveau 5 ou équivalence BAC +2
- VAE possible à partir d'une année d'expérience

[www.vae.gouv.fr](http://www.vae.gouv.fr)

[Validation des acquis de l'expérience \(VAE\) - Demande de recevabilité \(Formulaire 12818'02\) | Service-Public.fr](#)



#### RENTREE :

Septembre



#### RYTHME :

2 jours de formations  
3 jours en entreprise



#### DUREE :

504 heures



#### STATUT :

Salarié : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Étudiant : avec 4 mois de stage minimum. VAE (par bloc de compétences)



#### ADMISSION :

sur dossier, tests et entretien de motivation et de positionnement



#### ÉVALUATION :

contrôle continu, dossier professionnel et épreuve ponctuelle

### NOS PARTENAIRES :



### NOTRE ENGAGEMENT

Soutenir l'entrepreneuriat et l'employabilité des talents en développant leurs compétences techniques et relationnelles pour qu'ils s'inscrivent dans la durée.

# PROGRAMME

## **BLOC 1 : ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION** (RNCP41963BC01)

- Benchmark et tendances marketing
- Etude de marché et positionnement de l'entreprise dans son marché
- Définir les objectifs marketing et communication en alignant la vision de l'entreprise avec les attentes du marché et les engagements RSE
- Définir les indicateurs de performance (KPI)
- Définir un plan d'action marketing
- Planifier les actions marketing
- Présenter le plan d'actions en fonction des budgets et ressources nécessaires à sa mise en œuvre.

## **BLOC 2 : PILOTER LA PERFORMANCE MARKETING & COMMUNICATION** (RNCP41963BC02)

- Suivre la performance - KPI marketing
- Interprétation des états financiers
- Reporting d'activité
- Gestion des risques et protection des données (RGPD, droit à l'image, consentement..)
- Analyser et segmenter les données clients afin d'optimiser la personnalisation des actions marketing
- Automatisation des parcours clients
- Pilotage des campagnes automatisées

## **BLOC 3 : MANAGER L'ÉQUIPE MARKETING ET COMMUNICATION** (RNCP41962BC03)

- Promouvoir une marque employeur en valorisant les atouts d'une entreprise
- Contribuer au recrutement des équipes
- Participer à l'intégration des collaborateurs
- Gestion et animation d'équipe
- Concevoir des stratégies visant à renforcer l'engagement des équipes
- Analyser les résultats individuels et collectifs afin de renforcer l'efficacité de l'équipe
- Coacher les collaborateurs en combinant des dispositifs de formation formels

## **COÛT DE LA FORMATION : 6000 €**

(Salarié, en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, votre formation est prise en charge par l'OPCO de votre branche professionnelle à confirmer selon votre statut )

## **COÛT DE LA FORMATION EN INITIAL : 6000 €**

### **MODALITÉS D'ACCÈS**

**Délai d'accès :** 28 septembre

Intégration possible sous le statut « Stagiaire de la formation professionnelle » (SFP) durant 3 mois après la date de rentrée. La poursuite de la formation après ces 3 mois est lié a à la signature d'un contrat d'alternance «Apprentissage ou professionnalisation »

## **NOS CENTRES DE FORMATION :**

### **CAMPUS ANTONY**

01 42 37 12 34  
101 Rue de la Fontaine Grelot Antony 92160

### **CAMPUS ORLÉANS**

02 38 42 76 67  
7 Rue Jean-Baptiste Corot, 45100 Orléans

### **SKALE HANDICAP**

handicap@skale-france.com



**LA CULTURE DES TALENTS**

**DEVENEZ L'ACTEUR DE VOTRE APPRENTISSAGE**

**REJOIGNEZ SKALE DÈS LA RENTRÉE PROCHAINE !**